

QMF-Geschäftsstellen:

Bundes-Fachgruppe  
MOTORGERÄTE in der H.A.G.  
– BuFa-MOT –  
Ruhrallee 12  
45138 Essen

T. +49 (0)201 8 96 24-36  
F. +49 (0)201 8 96 24 24

Verband der Motoristen  
im ZHH – VdM –  
Eichendorffstraße 3  
40474 Düsseldorf

T. +49 (0)211 4 70 50 12  
F. +49 (0)211 4 70 50 32

Mail: [info@q-m-f.de](mailto:info@q-m-f.de)  
Web: [www.q-m-f.de](http://www.q-m-f.de)

29. Mai 2009

QMF c/o BuFa-MOT in der H.A.G. - Ruhrallee 12 - 45138 Essen

- Pressemitteilung -

## **QMF-Lenkungsgremium konstituiert sich - Fragebogen komplett überarbeitet**

Mit der konstituierenden Sitzung des QMF-Lenkungsgremiums Mitte April 2009 hat die Brancheninitiative QMF den Grundstein ihrer weiterhin erfolgreichen Arbeit gelegt. "Neu im Club" sind die Kollegen Klaus Reinhardt (Sontra) und Karsten Lückingsmeier (Kirchlengern) sowie beratend Ingo Gebhart (IRMS), der nach einem Jahr turnusmäßig Nobert Sykora (Sümo) ersetzte, Johannes Hädicke (Red. motorgeräte) und Jürgen Krieger (Red. motorist). Händlerseitig ergänzt wird das Gremium durch Thomas Räder (Wuppertal) und Manfred Stuwe (Nienburg), die Verbandsgeschäftsführer Ulrich Beckschulte (BuFa-MOT) und Elmo Keller (VdM) sind ebenso involviert wie für die Lieferanten Heribert Benteler (Stihl) und Harry Fehrmann (Toro) in beratender Funktion.

An zwei Tagen arbeitete das QMF-Lenkungsgremium eine ordentliche Agenda ab. Eine der ganz wesentlichen Entscheidungen war dabei, die Auditierungskosten im Fachbetrieb des ersten Jahres QMF-seitig mit 300 Euro zu subventionieren: Jeder interessierte Fachbetrieb, der bis zum 31.03.2010 seine QMF-Auditierung abgeschlossen hat, kann diese in Anspruch nehmen.

Das QMF-Lenkungsgremium sieht sich nicht als Gruppe verborderter Standardisierer, sondern sieht in QMF ein Instrument von zweifacher Bedeutung:

- QMF ist als kostenloser Leitfaden zur Unternehmensentwicklung im Fachhandel zu sehen
- QMF sichert den Vertriebskanal "Fachhandel" als Ganzes, ohne ein Minimum nachweislich guter und erkennbarer Service-Fachbetriebe würde der Kanal unsichtbar, die wenigen Überlebenden Randgruppe

Derzeit sind von über 100 Betrieben bereits über 40 erfolgreich auditiert. Und die das erfolgreich bestanden haben berichten von zusätzlichem Umsatz durch zusätzliche Kunden infolge zusätzlicher Werbeaufmerksamkeit. QMF-Kollege Klaus Reinhardt aus dem Hessischen, selbst QMF-Überzeugungstäter und Mitglied im Lenkungsgremium: „Wir haben die QMF Urkunde durch unseren Landrat übergeben lassen und haben kostenlos eine Titelseite in unserer Kreiszeitung in der Wochenendausgabe erhalten. Das war die beste Werbung seit langem und dazu noch kostenlos. Wir haben sehr viele gute Reaktionen auf diesen Artikel erhalten: Persönliche und schriftliche Glückwünsche, außergewöhnliche Kundenbesuche, Blumensträuße, und neue Kunden sowohl privat als auch Gewerbekunden und eine Kommune.“

Das QMF-Lenkungsgremium beschloss eine breit angelegte Werbekampagne, um die Zahlen der Interessenten in andere Dimensionen zu bringen, die bei Abflachen der Saisonbelastung greifen soll. Auch die QMF-Lieferanten weisen bereits heute vielschichtig auf QMF hin - dies im Wissen darum, dass auch sie mit ihren hochwertigen Produkten ohne den Vertriebskanal Fachhandel sich ganz neu aufstellen müssten.

Auf der ebenfalls systematisch überarbeiteten QMF-Webseite [www.q-m-f.de](http://www.q-m-f.de) finden Sie schon heute sämtliche Unterlagen, insbesondere den komplett überarbeiteten QMF-Fragenbogen nebst Erläuterungen sowie einen Mustersatz Unterlagen.